

# 广东进口东元空调推荐咨询

发布日期：2025-09-11 | 阅读量：36

深圳市伯仪科技有限公司东元空调风冷模块空气侧换热器采用高效内螺纹铜管与由亲水膜材料制成的波纹强化铝翅片经机械胀管而成，具有效率高，不易结灰，尤其冬季不易结霜的特点。采用“V”型盘管设计，空间利用率高，机组外形尺寸小，且盘管表面风速更为均匀，有效改善了气流组织。机组有关部件及系统配管均经合理布局，配以“v”型盘管及整体式结构设计，使机组外观显得清晰、流畅。机组壳体采用粉末静电喷塑处理，颜色均匀、美观。用户可以选择自己所喜欢的颜色，也可以选用不锈钢板做机壳，防腐防锈。以适应户外恶劣气候条件，确保机组在使用寿命周期内具有良好的外观质量。东元空调有水冷柜机，水冷冷水机、风冷冷水机、空调箱等系列产品。广东进口东元空调推荐咨询

深圳市伯仪科技有限公司东元空调风冷模块机组产品技术一是高效涡旋压缩机：高效R410A涡旋压缩机，采用高分子聚合轴承，确保机组在恶劣工况下可靠运行，运行范围更宽广；亲水防腐翅片风侧换热器：采用独特的波纹无开窗亲水铝箔翅片，提高换热效率，避免酸雨或空气氧化翅片，有效延长铝箔热交换器的使用年限；电子膨胀阀节流：制冷系统装置采用电子膨胀阀节流，在高温或低温环境下制冷剂流量变化时能瞬时进行自动调节，确保机组的稳定，可靠运行，极大地保证了客户的使用舒适性□IP54型号风机电机：采用IP54级的防尘，防水风扇电机，即使在风沙较大或雨季较长的地区，均可应对恶劣天气，保证机组可靠持久的运行；广东进口东元空调推荐咨询东元空调风冷螺杆机：设计灵活 安装简便，电柜与机体集成设计，模块化设计。

应用范围：采用新一代 GT 压缩机平台。高效：节能产品，效率超过中国二级能效，满足绿建要求；优化电机和流道设计，提高压缩机效率；专利设计的混合降膜蒸发器，换热效率更优；先进油系统设计确保机组高效稳定。可靠：压缩机创新转子型线设计，运转更稳定；运行范围广，应对各种严苛工况和应用需求；专项压缩机消声设计，减小振动噪音；通过严格验证，现场运行更加可靠。环保□R134a 环保冷媒，充注量少，保护大气环境；能耗低，降低碳排放，成就绿色建筑。

深圳市伯仪科技有限公司东元空调卧式暗装风机盘管产品特点一是风机盘管机组的电机+风机+表冷器均经过科学计算匹配优化，配置合理性能优良，噪声低、用电省、风量足。风机盘管，有卧式暗装（吊顶暗转）、立式暗装、立式明装、吊顶明装（卧式明装）、吊顶卡式四出风五大系列，每种机型均有2排管、3排管、3+1排管可选，各9个型号。标准工况风量范围从340m³/h到2380m³/h□高速）供冷范围从1.8-12kw□产品设计严谨、性能高效、噪音低、耗电少、无凝露、安装简单、电机轴承无需维护。东元空调风冷柜机采用高效率，低噪音之全密闭压缩机；

深圳市伯仪科技有限公司东元空调全新超高效变频水冷螺杆式冷水机组。产品特点东元空调全新超高效变频水冷螺杆式冷水机组超磁螺杆，变频变容，高效静音 冷量范围：117~452 带可变VI选项AHRI IPLV比较高达11.83 丰富的降噪选项，噪音低至71.4。全新超高效变频水冷螺杆式冷水机组传承了东元空调的历史沉淀，采用创新的压缩机及变频技术，实现了全负荷以及部分负荷性能的超越AHRI IPLV高达11.83，是专为出色用户打造的又一款水冷螺杆标尺产品。水冷柜机在结构上将压缩机、蒸发器、冷凝器、节流部件等集中为一体对外直接输出冷气。广东进口东元空调推荐咨询

水冷柜机标准内置循环水泵、冷却塔联锁控制接点。广东进口东元空调推荐咨询

深圳市伯仪科技有限公司东元空调水冷涡旋机机组结构紧凑，占地面积小，管路设计简单，只需外接水管，安装维护简易；智能化控制，机组可根据负荷变化，自动调节投入的压缩机输出，使机组在任何时候以比较高的效率保持比较好配合；采用进口全封闭涡旋式制冷压缩机。具有效率高，噪声低，振动小，运行可靠，寿命长等优点；采用微电脑控制系统，具有强大的安全保护、通讯、故障判断、自动适应等功能；主要制冷部件均选用国内外明星产品，性能优越，运行可靠；提供高低压保护、冷冻水防冻结冰保护、电源相序保护、缺相保护、水流量不足保护、压缩机电机过热等多重保护功能。广东进口东元空调推荐咨询

深圳市伯仪科技有限公司总部位于龙城街道黄阁坑社区京基御景时代大厦1栋1712，是一家公司主要生产、销售、安装、售后服务东元空调、约克空调、川禾空调等中央空调产品。含间接蒸发冷空调、水冷柜机、水冷螺杆式和风冷冷水机组，风冷柜机，风冷模块机、涡旋式冷水机组，风机盘管，空气处理机，等各类型商用中央空调机组的公司。伯仪科技深耕行业多年，始终以客户的需求为向导，为客户提供高品质的中央空调，新风机组，通风设备。伯仪科技继续坚定不移地走高质量发展道路，既要实现基本面稳定增长，又要聚焦关键领域，实现转型再突破。伯仪科技始终关注机械及行业设备行业。满足市场需求，提高产品价值，是我们前行的力量。